

План работ по SEO продвижению

(редакция 2017 года)



PRODVIZHENIE.KH.UA
профессиональное продвижение сайтов

Контакты:
prodvizhenie.kh.ua
+38 (057) 72-84-932
+38 (063) 053-30-28
info@prodvizhenie.kh.ua

График работ на 6 месяцев

Работа	1 месяц				2 месяц				3 месяц				4 месяц				5 месяц				6 месяц			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Заявка	■																							
Аудит	■																							
КП	■																							
Договор	■																							
Подключение к системам аналитики		■																						
Полный аудит сайта + сайтов конкурентов		■																						
Составление СЯ			■								■													
Формирование ТЗ			■																					
Работа со структурой				■	■	■																		
Техническая часть					■	■																		
Работа с вебмастером						■	■																	
Работа со скоростью сайта							■	■																
Работа с видимостью сайта								■	■															
Перелинковка									■	■	■	■												
* Работа на основе анализа пф									■	■	■	■	■			■	■			■	■			
Принятие работы копирайтеров							■	■																
Размещение контента на посадочной странице							■	■																
Размещение контента на второстепенных страницах								■	■	■														
Мета-теги							■	■	■															
Заголовки							■	■	■															
* Работа на основе анализа пф									■	■	■	■	■			■	■			■	■			
Внутренняя перелинковка									■	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■	■	
Контент-маркетинг ТЗ										■	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■	■	
Принятие работ											■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	
Размещение работ												■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	
Внешнее оформление сайта				■								■												
Работа с текущей ссылочной массой												■	■	■										
* Работа на основе анализа пф																■	■			■	■			
Реализация задач по росту ссылочной массы																	■	■			■	■		
Реализация плана по крауд-маркетингу																		■	■			■	■	
Снятие позиций сайта + анализ пф				■				■			■			■				■			■		■	
Отчет о проделанной работе				■				■			■			■				■			■		■	
Планирование работ на следующий месяц				■				■			■			■				■			■		■	

Первый месяц

Первая неделя:

1. Получение заявки на продвижение
2. Краткий аудит сайта нашими специалистами
3. Составление и согласование КП на основе аудита
4. Подписание договора и оплата за услуги

Вторая неделя:

1. Подключение к системам аналитики
 - Установка и настройка Google Analytics или Яндекс Метрика
 - Вебмастер Яндекс и Гугл
 - Утверждение целевых действий на сайте
 - Настройка целей и отслеживание конверсий сайта
 - Установка инструментов для вебмастеров
2. Проведение полного и глубокого внутреннего аудита сайта и сайтов конкурентов

Техническая

- Тестирование CMS сайта на возможность SEO оптимизации
- Анализ содержания сайта
- Сравнительный анализ конкурентов
- Проверка уровня вложенности посадочных страниц
- Поиск технических ошибок
- Проверка сайта на дубли страниц, **зеркала и редиректы**
- Проверка canonical
- Поиск **аффилиатов**
- Проверка основных разделов сайта на предмет доступности поисковым роботам в файле robots.txt
- Проверка ошибок индексации sitemap.xml
- Поиск ошибками 504, 404
- Проверка ответов 200, 301, 302
- Проверка бесконечных страниц
- Поиск **битых страниц и ссылок**
- Проверка url
- Проверка html-кода
- Проверка на наличие на сайте вредоносных программ и вирусов
- Проверка наложения ручных санкций

Скорость

- Анализ скорости ответа сервера
- Проверка хостинга
- Проверка работоспособности сайта
- Проверка скорости загрузки сайта с ПК

Видимость

- Проверка на наличие санкций и фильтров со стороны поисковых систем
- Контроль индексации сайта

Контент

- Оценка уникальности содержания сайта (как тексты, так и используемые изображения) на смысловое соответствие основного контента, на наличия скрытых элементов.
- Анализ заголовков title и мета-описаний description целевых страниц сайта.
- Анализ всех остальных мета-тегов.
- Анализ использования тегов заголовков <h1>—<h6> при оптимизации текстов.
- Анализ использования атрибутов «альт» и «тайтл» у изображений.

- Проверка страниц с полностью отсутствующим контентом
- Проверка flash на содержание контента
- Проверка возможности комментирования или другая возможность общения с посетителями
- Анализ социальной активности
- Проверка орфографии

Перелинковка

- Проверка на noindex и nofollow
- Проверка на количество внутренних и внешних исходящих ссылок

ПФ

- Анализ поисковых запросов
- Анализ данных аналитики и метрики
- Проверка **юзабилти** сайта
- Проверка **ЧПУ** – человеко понятные урлы
- Есть ли **Favicon**
- Проверка наличия Карты сайта HTML для посетителей
- Проверка заполнения форм сайта
- Анализ адаптивности сайта и **кроссплатформенность**
-

Внешнее

- Проверка присваивания региона в вебмастерах
- Проверка ссылочной истории сайта

Третья неделя:

1. Работа с семантическим ядром
 - Составление СЯ
 - Кластеризация семантического ядра
 - Релевантная карта

Четвертая неделя:

1. Формирование технического задания
 - Составление ТЗ дизайнеру по основным посадочным страницам
 - Составление ТЗ программисту по основным посадочным страницам
 - Составление ТЗ копирайтеру по основным посадочным страницам
2. Подведение итогов месяца
 - Снятие позиций сайта
 - Отчет о проделанной работе
 - Планирование работ на следующий месяц

Второй месяц

Первая неделя:

1. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа со **структурой сайта**
2. Работы по внешней оптимизации
 - Внешнее оформление сайта
 - Подача заявки на регистрацию в Googlemybusiness, справочник янд
 - зарегистрирована ли компания в Google Maps
 - Подача заявки на регистрацию в Яндекс Каталог и DMOZ
 - Социализация сайта путем регистрации компании в Google+/развитие существующей страницы
 - Представить себя в социальных сетях

Вторая неделя:

1. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа со структурой сайта
 - Работа с технической частью

Третья неделя:

1. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа со структурой сайта
 - Работа с технической частью
 - Работа с **вебмастером**
2. Работы с контентом
 - Принятие работы копирайтеров

Четвертая неделя:

1. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа с вебмастером
 - Работа со скоростью сайта
2. Работы с контентом
 - Принятие работы копирайтеров
 - Размещение контента на посадочной странице
 - Работа с мета-тегами (Тайтл, дескрипшн)
 - Работа с заголовками
3. Подведение итогов месяца
 - Снятие позиций сайта
 - Отчет о проделанной работе
 - Планирование работ на следующий месяц

Третий месяц

Первая неделя:

1. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа со скоростью сайта
 - Работа с видимостью сайта
2. Работы с контентом
 - Размещение контента на посадочной странице
 - Работа с мета-тегами (Тайтл, дескрипшн)
 - Работа с заголовками

Вторая неделя:

1. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа с видимостью сайта
 - Работа с перелинковкой
2. Работы с контентом
 - Размещение контента на второстепенных страницах
 - Работа с мета-тегами (Тайтл, дескрипшн)
 - Работа с заголовками
 - Работа на основе анализа ПФ

Третья неделя:

1. Работа с семантическим ядром для остальных страниц сайта
 - Составление СЯ
 - Кластеризация семантического ядра
 - Релевантная карта
2. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа с перелинковкой
 - Работа на основе анализа ПФ
3. Работы с контентом
 - Размещение контента на второстепенных страницах
 - Работа с мета-тегами (Тайтл, дескрипшен)
 - Работа с заголовками
 - Работа на основе анализа ПФ
 - Работы по внутренней перелинковке

Четвертая неделя:

1. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ
2. Работы с контентом
 - Работы по внутренней перелинковке
 - Контент-маркетинг ТЗ
3. Подведение итогов месяца
 - Снятие позиций сайта
 - Отчет о проделанной работе
 - Планирование работ на следующий месяц

Четвертый месяц

Первая неделя:

1. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ
2. Работы с контентом
 - Работы по внутренней перелинковке
 - Контент-маркетинг принятие работ
3. Работы по внешней оптимизации
 - Внешнее оформление сайта

Вторая неделя:

1. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ
2. Работы с контентом
 - Контент-маркетинг принятие работ
 - Контент-маркетинг размещение работ
3. Работы по внешней оптимизации
 - Работа с текущей ссылочной массой

Третья неделя:

1. Работы с контентом
 - Работы по внутренней перелинковке
 - Контент-маркетинг ТЗ
2. Работы по внешней оптимизации
 - Работа с текущей ссылочной массой

Четвертая неделя:

1. Работы с контентом
 - Работы по внутренней перелинковке
 - Контент-маркетинг ТЗ
2. Работы по внешней оптимизации
 - Работа с текущей ссылочной массой
3. Подведение итогов месяца
 - Снятие позиций сайта
 - Отчет о проделанной работе
 - Планирование работ на следующий месяц

Пятый месяц

Первая неделя:

4. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ
5. Работы с контентом
 - Работы по внутренней перелинковке
 - Контент-маркетинг принятие работ
6. Работы по внешней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ

Вторая неделя:

4. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ
5. Работы с контентом
 - Контент-маркетинг принятие работ
 - Контент-маркетинг размещение работ
6. Работы по внешней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ
 - Реализация задач по росту ссылочной массы

Третья неделя:

3. Работы с контентом
 - Работы по внутренней перелинковке
 - Контент-маркетинг ТЗ
4. Работы по внешней оптимизации
 - Реализация задач по росту ссылочной массы
 - Реализация плана по Крауд-маркетингу

Четвертая неделя:

4. Работы с контентом
 - Работы по внутренней перелинковке
 - Контент-маркетинг ТЗ
5. Работы по внешней оптимизации
 - Реализация плана по Крауд-маркетингу
6. Подведение итогов месяца
 - Снятие позиций сайта
 - Отчет о проделанной работе
 - Планирование работ на следующий месяц

Шестой месяц

Первая неделя:

7. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ
8. Работы с контентом
 - Работы по внутренней перелинковке
 - Контент-маркетинг принятие работ
9. Работы по внешней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ

Вторая неделя:

7. Работы по внутренней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ
8. Работы с контентом
 - Контент-маркетинг принятие работ
 - Контент-маркетинг размещение работ
9. Работы по внешней оптимизации
 - Работа на основе анализа ПФ
 - Реализация задач по росту ссылочной массы

Третья неделя:

5. Работы с контентом
 - Работы по внутренней перелинковке
 - Контент-маркетинг ТЗ
6. Работы по внешней оптимизации
 - Реализация задач по росту ссылочной массы
 - Реализация плана по Крауд-маркетингу

Четвертая неделя:

7. Работы с контентом
 - Работы по внутренней перелинковке
 - Контент-маркетинг ТЗ
8. Работы по внешней оптимизации
 - Реализация плана по Крауд-маркетингу
9. Подведение итогов месяца
 - Снятие позиций сайта
 - Отчет о проделанной работе
 - Планирование работ на следующий месяц

Контакты:

prodvizhenie.kh.ua

+38 (057) 72-84-932

+38 (063) 053-30-28

info@prodvizhenie.kh.ua